


OBTENEZ PLUS DE GOOGLE MY BUSINESS



Apprenez à connaître votre tableau de bord

Avant que les consommateurs achètent, ils effectuent des recherches. En réalité, **4 sur 5 consommateurs utilisent le moteur de recherche pour trouver l'information locale** à proximité comme l'adresse du magasin, les horaires d'ouverture et les directions.¹ Profitez le plus de ces interactions et avancez de la meilleure façon avec Google My Business.

Pas encore vérifié? Démarrez à google.com/business


 Apprenez à connaître
Google. Mon tableau de
bord d'entreprise

Visitez votre tableau de bord sur google.com/business pour gérer vos pages, voir les détails et répondre aux commentaires. Cherchez simplement pour **Google My Business** dans le [Google Play Store](#) ou l' [App Store](#).

 Attirez l'attention avec des
photos

Ajoutez des photos pour aider vos clients à découvrir votre commerce. Par exemple, les restaurants peuvent télécharger des photos de plats et boissons.

Vous souhaitez offrir une visite virtuelle de votre commerce? Cliquez sur le bouton **Ajouter une visite virtuelle** pour obtenir un devis gratuit d'un professionnel certifié Google trusted

 Voir qui a consulté votre
entreprise sur Google

Découvrir combien de personnes ont consulté votre commerce sur Google. Vous allez voir combien de personnes ont consulté vos informations, ont cliqué pour découvrir plus et ont cherché les directions vers votre commerce via Google Maps.

 Promouvoir votre page avec
AdWords Express

Les annonces peuvent aider encore plus les consommateurs à trouver votre entreprise. Lorsque les gens cherchent ce que vous proposez, vos annonces peuvent apparaître dans les résultats de recherche. Pour savoir plus sur AdWords Express inscrivez-vous dans votre tableau de bord Google My Business.

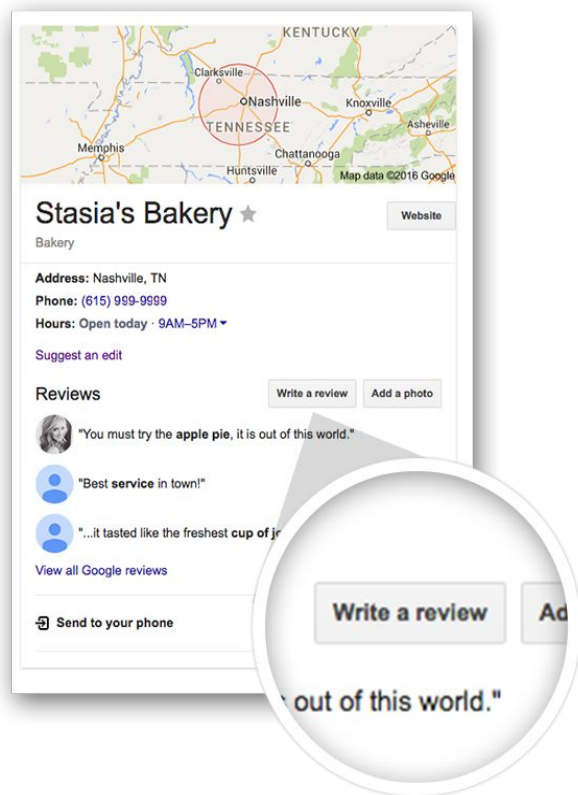
¹ Google/Ipsos MediaCT/Purchased, [Understanding Consumers' Local Search Behavior](#), May 2014

OBTENEZ PLUS DE GOOGLE MY BUSINESS



Mettez vous en contact avec les clients par le biais des commentaires

Les avis des clients apparaissent sur votre fiche Google My Business sur Google Search et Maps. Les commentaires peuvent fournir des informations précieuses sur votre entreprise et répondre aux revues peut établir une relation de confiance. Afin de pouvoir répondre aux commentaires, votre page doit être vérifiée.



Pour obtenir aide, visitez le Centre d'Aide de Google My Business: support.google.com/business



Encouragez vos clients à commenter votre commerce

La bonne expérience des clients est l'ingrédient le plus important pour obtenir des revues positives. Après chaque contact positif, encouragez vos clients à partager leur expérience. Demandez les à rechercher sur Google pour le nom de votre commerce et ensuite cliquer sur le bouton **Donner un avis**.



Répondre aux commentaires

Visitez google.com/business et inscrivez vous. Sélectionnez le commerce et cliquez sur la section **Avis**. Vous allez voir l'option de lire et répondre. N'oubliez pas que vos réponses sont publiques et chaque utilisateur pourra consulter ce que vous avez écrit

Quand vous répondez aux avis vous allez vouloir:

- Répondre rapidement et garder des réponses honnêtes, courtes et courtois.
- Remercier vos clients pour les commentaires positifs
- Évitez d'offrir des incitations ou des publicités.



Gérer les commentaires négatifs

Malheureusement les commentaires négatifs arrivent de temps en temps. Si vous croyez qu'une revue porte atteinte aux directives de publication de Google, vous pouvez le signaler en cliquant sur l'icône du drapeau.

Vous pouvez également répondre aux commentaires négatifs. Restez professionnels et courtois. Essayez de poster une réponse décrivant les mesures que vous avez prises pour remédier à la situation.